



Cofinancé par
l'Union européenne

Erasmus+
Enrichit les vies, ouvre les esprits.

Diversité et inclusion dans l'éducation non formelle **DIVINEF**

**Compte-rendu de la réunion de lancement
les 11 et 12 mars 2024 à Pessac**

Action clé 2 "Projet de partenariat simplifié"
2023-2-FR01-KA210-ADU-000176516





- **Présentation du projet**, ses objectifs, ses moyens de réalisation (enquête de terrain et MOOC) et son calendrier.

Une présentation power point (en anglais et en français) a été faite présenter le projet

Lien d'accès : [support kom divinef ok 1.pptx - Google Slides](#)

Un plan de gestion de projet sera élaboré par l'USSAP avec le soutien des partenaires du consortium

Ce plan permettra de suivre chaque activité afin qu'elles soient réalisées correctement et dans les temps.

Pour s'assurer que toutes les activités soient de qualité, il sera élaboré **un plan de contrôle qualité du projet** qui comporte une évaluation avec des critères qualitatifs et quantitatifs. Les activités seront évaluées par les partenaires tous les 3 mois à partir de questionnaires spécifiques.

Date limite d'élaboration du plan de gestion et du plan de contrôle qualité : 15 avril 2024

Il est convenu que l'ensemble des productions seront rédigés dans les langues suivantes : anglais, grec et anglais.

Pour cela un fichier excel sera élaboré pour faciliter le partage des contenus à traduire (une colonne sera dédiée à chaque langue).

De même, pour être en accord avec notre projet dédié à l'inclusion, l'ensemble de nos productions respecterons les règles internationales d'accessibilité digitale ([WCAG](#)).





• **Présentation de la stratégie de communication du projet**

Le plan de communication sera une adaptation de celui construit dans un autre projet Erasmus + en cours . Les raisons sont que la stratégie envisagée est quasi identique et que deux des partenaires du consortium ont participé à son élaboration.

Les critères et les indicateurs d'évaluation seront intégré dans ce plan.

La trame et les contenus envisagés du site web ont été construits.

Nous avons fait le choix d'utiliser une plateforme gratuite : WIX.com

L'USSAP Boxe est en charge de la **construction du site web, de la page facebook du projet et du logo.**

Date limite de la production de ces contenus (site, logo et plan de communication) : le 15 avril 2024.

Des news letters seront aussi élaborées tout au long du projet. Le calendrier et les contenus envisagés sont les suivants :

n°1 : publication fin avril 2024

- présentation du projet
- résultats attendus (le MOOC)
- Résumé de la réunion de lancement
- parler des questionnaires et joindre le lien google forms pour le compléter
- information pour nous suivre : lien face book, lien site web
- dans notre prochaine newsletter, nous vous présenterons les résultats des questionnaires réalisés





n°2 : publication 15 septembre 2024

- présentation des résultats des questionnaires (graphiques + texte)
- information concernant les erasmus Days 2024
- information concernant le MOOC (ex de contenus . L'étape où nous en sommes. Lien s vers une ou deux videos qui sont déjà terminées : 1 professionnel, 1 jeune)
- information pour nous suivre : lien face book, lien site web
- dans notre prochaine newsletter nous vous présenterons :
 - ↳ les résultats de notre évènement réalisé Erasmus 2024 (résumé de l'évènement réalisé, photo, article presse.....°en France et à Chypre)
 - ↳ le MOOC

n°3 : publication février 2025

- présentation des résultats de notre évènement réalisé (résumé de l'évènement réalisé, photo, article presse.....°°
- présentation du mooc /expliquer la phase de test et mettre le lien
- information pour nous suivre : lien face book, lien site web
- dans notre prochaine newsletter nous vous présenterons :
 - ↳ les résultats de notre test du MOOC (présentation du mooc final)
 - ↳ Les résultats de nos réunions en ligne

n°4 : publication septembre 2025

- présentation des résultats du test du mooc
- présentation du mooc définitif
- présentation de l'évènement Erasmus Days 2025 en France et à Chypre
- information pour nous suivre : lien face book, lien site web





-dans notre prochaine newsletter, nous vous présenterons les résultats de notre évènement les erasmus Days 2025

n°5 : publication janvier 2026

- présentation des résultats du projet
- présentation de l'évènement terminé les erasmus days 2025
- présentation de la réunion de clôture du projet à Chypre
- information pour nous suivre : lien face book, lien site web, lien MOOC

Des articles seront produits et publiés sur les plateformes européennes :

En ce qui concerne les plateforme Erasmus+, nous utiliserons surtout EPALE, SALTO YOUTH (son site web et sa plateforme d'apprentissage en ligne : HOP) et la plateforme des résultats des projets.

Pour [EPALE](#), nous ferons :

- un article de présentation du projet dans le premier trimestre (M3)
- un article présentant les résultats des enquêtes de terrain et la mise à disposition du rapport d'analyse des résultats (M8/M9)
- un article d'invitation à tester notre MOOC (M17/M18)
- un article de dissémination des résultats du projet (M22)

Pour [Salto Youth](#) nous ferons :

- un article présentant les résultats des enquêtes de terrain et la mise à disposition rapport d'analyse des résultats (M8/M9)
- un article de dissémination des résultats du projet et le lien d'accès au site web et au MOOC (M22)





Pour [la plateforme des résultats des projets Erasmus Plus](#), nous ferons :

- un article présentant les résultats des enquêtes de terrain et la mise à disposition rapport d'analyse des résultats (M8/M9)
- un article de dissémination des résultats du projet et le lien d'accès au site web et au MOOC (M22)

Il est convenu de la -création d'un tableau de suivi des communications réalisées à partir des contenus suivants :

- Nom de l'activité
- Description de l'activité / Objectif
- Où (lieu de réalisation de l'activité présentée dans la communication)?
- Quand ?
- À qui (groupes cibles) ?
- Preuve de la communication (lien web pour accéder à la preuve)

Construction des enquêtes de terrain

Comme envisagé dans le formulaire de candidature, nous ferons des enquêtes de terrain pour construire les contenus du MOOC.

Les objectifs des enquêtes sont les suivants :

- savoir ce que les professionnels aimeraient connaître, apprendre sur l'inclusion
- connaître les difficultés qu'ils ont concrètement dans leur travail
- savoir ce que les publics cibles (NEETS, personnes en situation de handicap...) aimeraient que l'on sache sur leurs besoins et leurs attentes
- connaître les difficultés qu'ils ont dans les activités





Les partenaires sont d'accord pour réaliser deux enquêtes différentes : une pour chaque public ciblée et listée ci-dessus.

Il est aussi convenu ces éléments fondamentaux à prendre en compte pour la construction des enquêtes :

1. Être anonyme
2. Être rapide à compléter (10 min maximum)
3. Facilement compréhensible
4. Réalisable en face-à-face et en ligne
5. Traduit dans les langues des partenaires et en anglais
6. Comporter un maximum de questions avec des cases à cocher
7. Traite des besoins des professionnels ou des publics cibles (NEETs, migrants...)
8. Inclure une ou deux phrases qui présente le projet et l'objet du questionnaire (à quoi il va nous servir)
9. Inclure a minima les logo UE
10. Comporter une phrase « vos conseils pour améliorer ce questionnaire »
11. Inclure une phrase de remerciement
12. Inclure le lien d'accès aux résultats (accessibles sur le site web en M8)
13. Inclure le lien d'accès au site web du projet

Les enquêtes élaborées durant la réunion sont accessibles sur le lien suivant :

[WP 3 Enquêtes de terrain - Google Drive](#)

Elles seront créées en format digital (frama form ou google form) par STANDO LTD .





Nous ferons un test des questionnaires auprès d'un panel afin de s'assurer qu'ils répondent bien aux objectifs et aux éléments fondamentaux visés.

La répartition du testing auprès des professionnels est la suivante :

- STANDO LTD : Un centre de formation professionnelle (3-5 personnes)
- USSAP BOXE : Club sportif (3-5 personnes)
- DEBA 33 : centre social et association de jeunesse (3-5 personnes)

A l'issue du test, et après correction collective de ce dernier, chaque partenaire mènera les enquêtes auprès des profils de professionnels listés. Au total entre **90/100 enquêtes seront menées pour tous les profils de professionnels** dans nos pays respectifs.

Les partenaires feront la même chose pour le test auprès du é groupe cible :

- STANDO LTD : 3-5 migrants-réfugiés
- USSAP BOXE : 3-5 NEETS
- DEBA 33 : 3-5 personnes en situation de handicap

Après la correction du test, au total seront réalisées 60 enquêtes pour tous les profils de jeunes .

Construction du MOOC

- **Les objectifs du MOOC :**

- donner des contenus pour augmenter les connaissances et les compétences des professionnels
- respecter les normes internationales d'accessibilité digitale (WCAG)





- **Les contenus incontournables du MOOC**

1. Des savoirs pratiques

Pour inclure les publics cibles (NEETS, personnes en situation de handicap, migrants et réfugiés) dans les activités

Pour aider les publics à développer les compétences clés

Pour atteindre ces sous-objectifs, le MOOC doit permettre de pouvoir :

- Animer des activités adaptées pour tous et reliées aux compétences clés.
- Avoir des retours d'expériences des professionnels et des publics cibles
- Avoir des méthodes, des outils, des exemples d'activités et des conseils pratiques
- Avoir des ressources pour s'améliorer : bibliographie, webographie, annuaire d'acteurs...

2. Des savoirs formels

- Les définitions de l'inclusion et de l'éducation non formelle, diversité
- La définition des publics cibles et leurs caractéristiques/leurs besoins dans des situations d'apprentissage
- Les fondamentaux liés aux compétences clés

Pour atteindre ces sous-objectifs, le MOOC doit permettre d'avoir :

- Définition selon les scientifiques, les institutionnels, les professionnels...
- Les connaissances liées aux publics cibles et aux compétences clés

