



Cofinancé par  
l'Union européenne

Erasmus+  
Enrichit les vies, ouvre les esprits.



FRANCE

CHYPRE

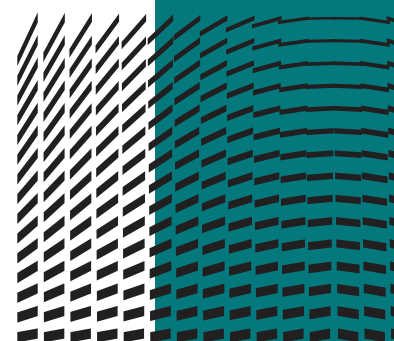
# Rapport d'analyse des enquêtes de terrain

Octobre 2024



STANDOUTEDU

# Sommaire



**03** Résumé du projet      **04** Méthodologie

## Résultats concernant les professionnels et les bénévoles

**05** Profils des enquêtés      **06** L'inclusion c'est...  
**07** Des défis aux actions      **08** Du concret attendu  
**09** Priorité au visuel      **10** De l'usage du digital  
**11** Une envie d'apprendre...

## Résultats concernant les publics cibles (NEETs, migrants et réfugiés, personnes en situation de handicap).

**12** Profils des enquêtés      **13** L'inclusion c'est...  
**14** Dans le MOOC ?      **15** Et les publics cibles ?  
**17** Des témoignages      **18** Dialoguer et agir  
**19** Pour être plus inclus      **20** Conclusion

# Résumé du projet

DIVINEF, un projet pour permettre aux personnes en situation de handicap, aux NEETs, aux migrants et aux réfugiés d'être intégrés dignement dans les activités d'éducation non formelle.

Le projet DIVINEF vise à favoriser l'intégration des personnes en situation de handicap, des jeunes en difficulté (NEETs), ainsi que des migrants et réfugiés dans les activités d'éducation non formelle. Pour atteindre cet objectif, un MOOC (cours en ligne) dédié à l'inclusion sera créé pour des professionnels et bénévoles des secteurs de l'animation, de l'éducation, de l'insertion, du sport et de la jeunesse.

Cette formation fournira des contenus essentiels pour les aider à réfléchir et à agir en faveur de l'inclusion, en leur offrant des outils pratiques et adaptés à leurs missions.

Ce MOOC sera co-construit avec des NEETS, des personnes en situation de handicap ainsi que des migrants et des réfugiés.

Il y sera respecté la norme européenne de l'inclusion issue de la méthode "Facile à lire et à comprendre" ou "Easy-to-read" en anglais.

<https://www.inclusion-europe.eu/easy-to-read/>

Pour mener à bien ce projet nous réaliserons les activités suivantes :

- Enquêtes de terrain auprès des futurs apprenants et rapport d'analyse
- Entretiens avec les publics marginalisés (NEETS...) pour qu'ils alimentent les contenus par leurs expériences d'exclusion
- Interviews auprès d'experts pour compléter les contenus du MOOC
- Création d'un site web présentant les résultats du projet et donnant accès au MOOC
- Réalisation d'événements publics de dissémination des résultats.





## Anonymat, lisibilité, rapidité et efficacité

Lors de l'élaboration de nos enquêtes nous nous sommes fixés les objectifs suivants :

- savoir ce que les professionnels aimeraient connaître, apprendre sur l'inclusion ;
- connaître les difficultés qu'ils ont concrètement dans leur travail ;
- savoir ce que les publics cibles (NEETS, personnes en situation de handicap...) aimeraient que l'on sache sur leurs besoins et leurs attentes ;
- connaître les difficultés qu'ils ont dans les activités.

Une fois les objectifs fixés, nous avons listé les principes fondamentaux à prendre en compte dans la rédaction du questionnaire-type tels que l'anonymat, des questions ouvertes et à choix multiples, réalisable en face-à-face et en ligne, ne demandant pas plus de 10/15 minutes pour être complété et facilement compréhensible...

Nous avons décidé d'élaborer deux questionnaires : un uniquement pour les professionnels/bénévoles et un pour les publics cibles (NEETS...).

Nous avons créé 15 à 20 questions et réalisé un test auprès de nos deux profils-types de public.

A l'issue des résultats de ces tests nous avons élaboré une deuxième version du questionnaire que nous avons testé dans nos structures.

A partir de cette dernière phase-test, nous avons élaboré les questionnaires définitifs.

Ils ont été envoyés par mail, postés sur les réseaux sociaux et sur la plateforme européenne EPALE.

Enfin, des entretiens en face-à-face ont aussi été réalisés tant auprès des professionnels que des jeunes.

Ce rapport présente les résultats des enquêtes réalisées en 2024.

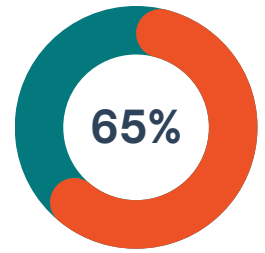


# Les profils des enquêtés

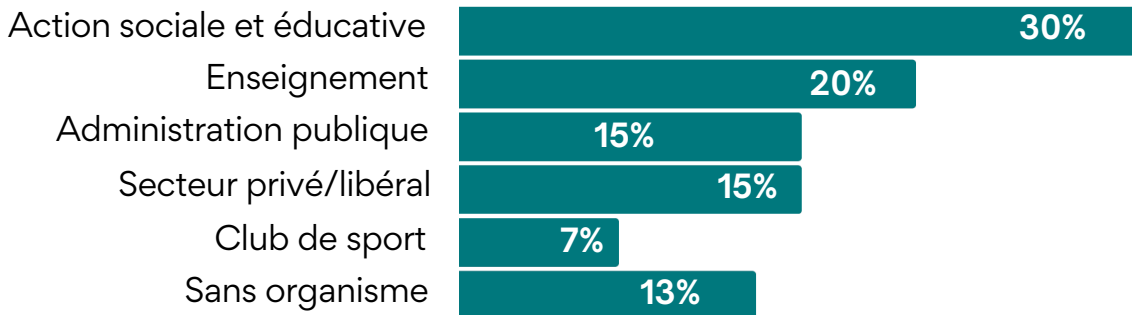
## PLUTÔT DES PROFESSIONNELS



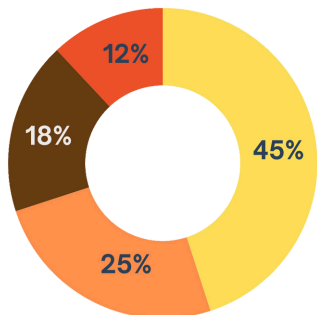
La majorité des enquêtés sont des professionnels. Seuls un peu plus d'un tiers sont des bénévoles.



## ISSUS D'ORGANISMES DE TYPE



## TRAVAILLANT DANS LE SECTEUR DE L'ÉDUCATION NON FORMELLE



- Education non-formelle (animation, sport, social...) 45%
- Education formelle (école, université...) 25%
- Education des adultes 18%
- Autre (culture, environnement...) 12%

Presque la moitié des enquêtés travaillent dans l'éducation non-formelle auprès des 15-30 ans. En France, ils sont surtout issus du secteur du sport et de l'animation tandis qu'à Chypre, les enquêtés sont plutôt issus de l'éducation formelle et de l'éducation des adultes.

## ET AYANT CONNU UNE EXPERIENCE SUR L'INCLUSION

Seule la moitié des enquêtés français et chypriotes ont une expérience personnelle sur l'inclusion.

Cela signifie que soit les enquêtés n'ont pas conscience d'être confronté à des situations relevant de l'inclusion, soit leurs activités personnelles et/ou professionnelles ne les y confrontent pas et ils ne sont donc pas en contact direct avec nos publics cibles.



# Pour vous l'inclusion c'est quoi ?

L'inclusion c'est de pouvoir faire en sorte que les personnes en situation de handicap bénéficient des métiers comme les valides, avec des adaptations pour eux en fonction du handicap.

C'est l'intégration de toute personne, quelle que soit son origine, son sexe, sa religion, son orientation sexuelle, son handicap, dans les activités professionnelles, culturelles et sportives.

Accepter une nouvelle personne dans un groupe.

L'accueil et l'intégration des diversités au sein d'une équipe.

La participation des élèves en situation de handicap à des cours avec d'autres élèves.

Prendre en compte les particularités de populations spécifiques pour s'assurer qu'elles accèdent aussi à ce qui est proposé.

Permettre à une personne ou à un groupe de s'intégrer à une activité.

Mélange de valides et handicapés sur une même activité.

Faire participer un maximum de personnes aussi bien valide qu'à mobilité réduite, ensemble en s'adaptant au public.

Que l'on ait tous les mêmes chances.

S'inclure, s'intégrer dans la société.

Réussir à inclure toutes les personnes afin qu'il n'y ait plus de différence de traitement entre nous et de discriminations.

Que tout le monde, sans aucune distinction, soit pris en compte ou ait accès de façon adaptée à l'éducation, le médico-social, la parole...

Permettre à tous les enfants d'évoluer ensemble en tenant compte des difficultés de chacun.e.

C'est inclure, intégrer chacun malgré les différences de genre, de race, de situation médico- sociale, d'handicap...

L'égalité, l'ouverture.

Ce sont des pratiques encadrées par des politiques publiques visant à garantir que l'ensemble des individus et des groupes sont respectés, valorisés et capables de participer pleinement à la société. L'objectif de l'inclusion est donc de créer des environnements où chacun a un sentiment d'appartenance et où la diversité est non seulement reconnue mais aussi valorisée.

C'est de permettre à chacun d'avoir la même possibilité que tous:

L'inclusion consiste à embrasser la diversité et à favoriser un sentiment d'appartenance, où les perspectives et les expériences uniques de chaque personne sont reconnues et appréciées. Il ne s'agit pas seulement d'être présent, mais de s'engager activement et de faire partie intégrante de la communauté, en veillant à ce que les obstacles soient éliminés et que l'équité soit promue dans tous les aspects de la vie."

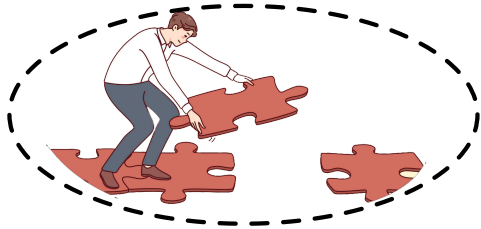
A mon sens, l'inclusion, c'est poser un cadre suffisamment ouvert à n'importe quel activité ou lieu humain pour accueillir et intégrer toute personne humaine sans aucune distinction.

Cela sous entend bien évidemment un ouverture d'esprit, une forme de bienveillance et de vigilance de la part des accueillants pour accompagner le processus d'intégration

L'inclusion consiste à créer un environnement dans lequel chacun se sent valorisé, respecté et soutenu, quelles que soient ses différences. Elle implique de veiller activement à ce que tous les individus, quels que soient leurs antécédents, leurs capacités ou leur identité, aient les mêmes chances de participer, de contribuer et de s'épanouir.

# Des défis aux actions

## LES DEFIS A RELEVER

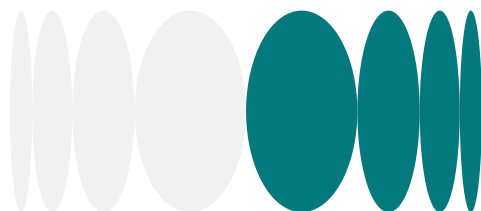


- La montée en compétences des encadrants
- Le changement des mentalités
- La mise en oeuvre de l'accessibilité et de l'équité
- L'harmonisation politique et juridique



## LES ACTIONS A MENER

- Développer la formation et l'accompagnement des encadrants
- Améliorer l'accessibilité dans tous les domaines et développer des activités mixtes.
- Sensibiliser et médiatiser positivement les publics exclus
- Réduire les obstacles politiques et juridiques
- Valoriser le bénévolat

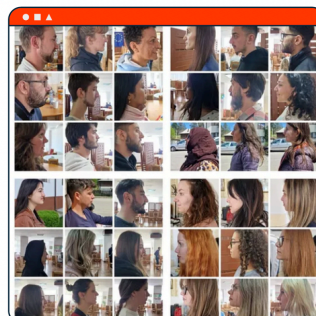
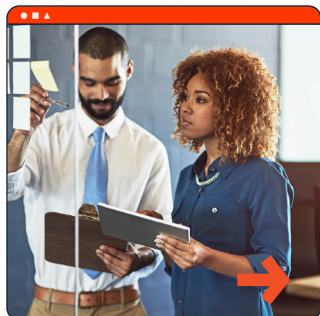


# Du concret attendu...

Les enquêtés attendent du vécu dans le MOOC, avec prioritairement des retours d'expériences de professionnels et des témoignages de publics discriminés.

## Paroles d'experts

- COACH HANDISPORT
- DIRECTEUR CENTRE SOCIAL
- JURISTE - AVOCAT
- ANIMATEUR
- PROF DE FAC
- PARENTS



## Témoignages des jeunes

- CÉLINE
- NAWFAL
- MATTEO
- IBTISSAME
- RAYAN
- PAULA

# ... et un panel de connaissances

## Connaissances des publics

- Leurs besoins, attentes, difficultés et conditions de vie.
- L'impact de leurs parcours de vie sur leurs apprentissages
- Leurs points de vue sur les dispositifs et les pratiques inclusives.

## Connaissances généralistes

- Les enjeux de l'inclusion.
- Les acteurs ressources (privés et publics).
- Les aides et les subventions possibles.

## Savoirs pratiques

- Des méthodes, outils, activités et conseils pour favoriser l'inclusion.
- Des techniques pour la gestion de groupe.
- Des échanges d'expériences.

## Savoirs spécifiques

- Les spécificités des pathologies associées aux handicaps.
- Les méthodes pour accompagner des autistes.
- Une initiation à la langue des signes.
- Des outils pour former au numérique.



# Priorité au visuel

Les professionnels et bénévoles interrogés préfèrent avoir des supports visuels en priorité

Interviews  
vidéo et audio



1

Films



2

Chansons



5



LES SUPPORTS  
ET LES OUTILS  
SOUHAITÉS  
DANS LE MOOC

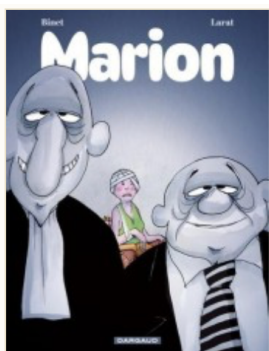


Articles



4

Bandes dessinées



© Dargaud 2024

Livres



3

Jeux



Débats



# De l'usage du digital

En France, 60 % des personnes interrogées disent avoir déjà suivi une formation en ligne.



Contre seulement 20% à Chypre.

Les professionnels et bénévoles européens interrogés ne sont pas des habitués de la formation en ligne. La phase de conception du MOOC sera donc essentielle pour une approche utilisateur (UX Design) optimale et efficiente.

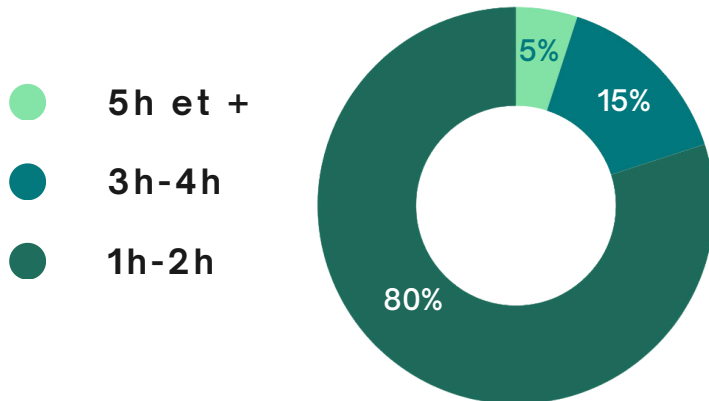
Le MOOC devra être simple, lisible et intuitif tout en respectant les normes internationales d'accessibilité digitale (WCAG).

## Conformité WCAG : Principes et exigences



# Une envie d'apprendre...

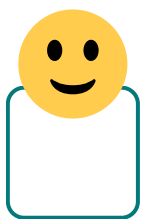
Malgré une faible habitude de l'apprentissage en ligne, les professionnels et bénévoles interrogés sont prêts à y consacrer une à deux heures par semaine.



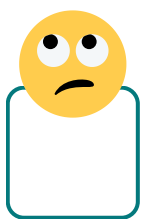
## ... avec une motivation différente selon les sujets.



Des méthodes d'éducation inclusives  
Des bonnes pratiques pour l'éducation non-formelle  
Des conseils pour être plus inclusif avec les groupes cibles



Les stratégies / la politique d'inclusion sur le lieu de travail  
Les cadres juridiques et politiques  
Les techniques d'engagement collectif / communautaire



## Mais tous s'accordent sur la nécessité d'avoir :

- Un annuaire des professionnels
  - → Une webographie
  - → → Une bibliographie

# Les résultats des jeunes

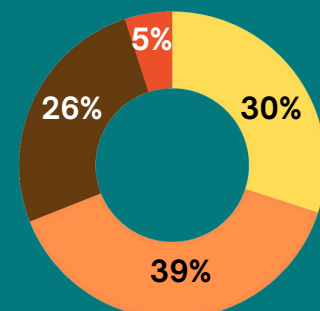


**30%** NEETs (jeune au chômage et peu ou pas diplômé)

**39%** Personnes en situation de handicap

**26%** Autre (personne valide, ni NEET, ni réfugiée....)

**5%** Migrants et réfugiés



# L'INCLUSION C'EST

Les jeunes français et chypriotes s'expriment



CONNAITRE LES PRATIQUES  
INCLUSIVE A TRAVERS  
LES PAYS EUROPEENS.

~~LES CONNAISSANCES~~  
ATTENDUES  
DANS LE MOOC

QUE FAIRE POUR LES MIGRANTS  
AUTRE CHOSE QUE  
L'ENFERMEMENT DANS UN CAMP ?

L'ACCÈS AU SPORT POUR  
LES PERSONNES  
EN SITUATION DE HANDICAP

LES DROITS  
DE LA FEMME

L'ACCUEIL  
DES RÉFUGIÉS

COMMENT AIDER  
EN TANT QUE PERSONNE  
LAMBDA ?

C'EST QUOI  
L'INCLUSION ?

SI CE QUI EST DIT EST FAIT POUR L'INCLUSION  
L'EST RÉELLEMENT ET SI CELA MARCHE AU-DELÀ  
DE LA PRÉSENTATION DE CHIFFRES.

QUELLES SONT LES PRÉOCCUPATIONS  
DES AUTRES EN CE QUI CONCERNE  
MON INCLUSION ?

OÙ EN SUIS-JE  
ET  
SUIS-JE COMPRIS ?

JE NE SAIS PAS CE  
QUE J'AIMERAI  
APPRENDRE

# Les questions des jeunes sur les publics cibles

LES RAPPORTS DES MIGRANTS ET RÉFUGIÉS À LA CULTURE.

SELON EUX, EST-CE ACCESSIBLE OU NON ?



EST-CE QU'ILS PARVIENNENT À S'IDENTIFIER À CE QU'ON LEUR PROPOSE ?

SONT-ILS ET SENTENT-ILS SUFFISAMMENT REPRÉSENTÉS AU THÉÂTRE PAR EXEMPLE ?

WOOF!!!

Toute difficulté à laquelle ils ont pu être confrontés.

Comment s'en sortent les migrants ?

SNAP!

COMMENT (VOUS ALLEZ) AIDER CES PUBLICS ?

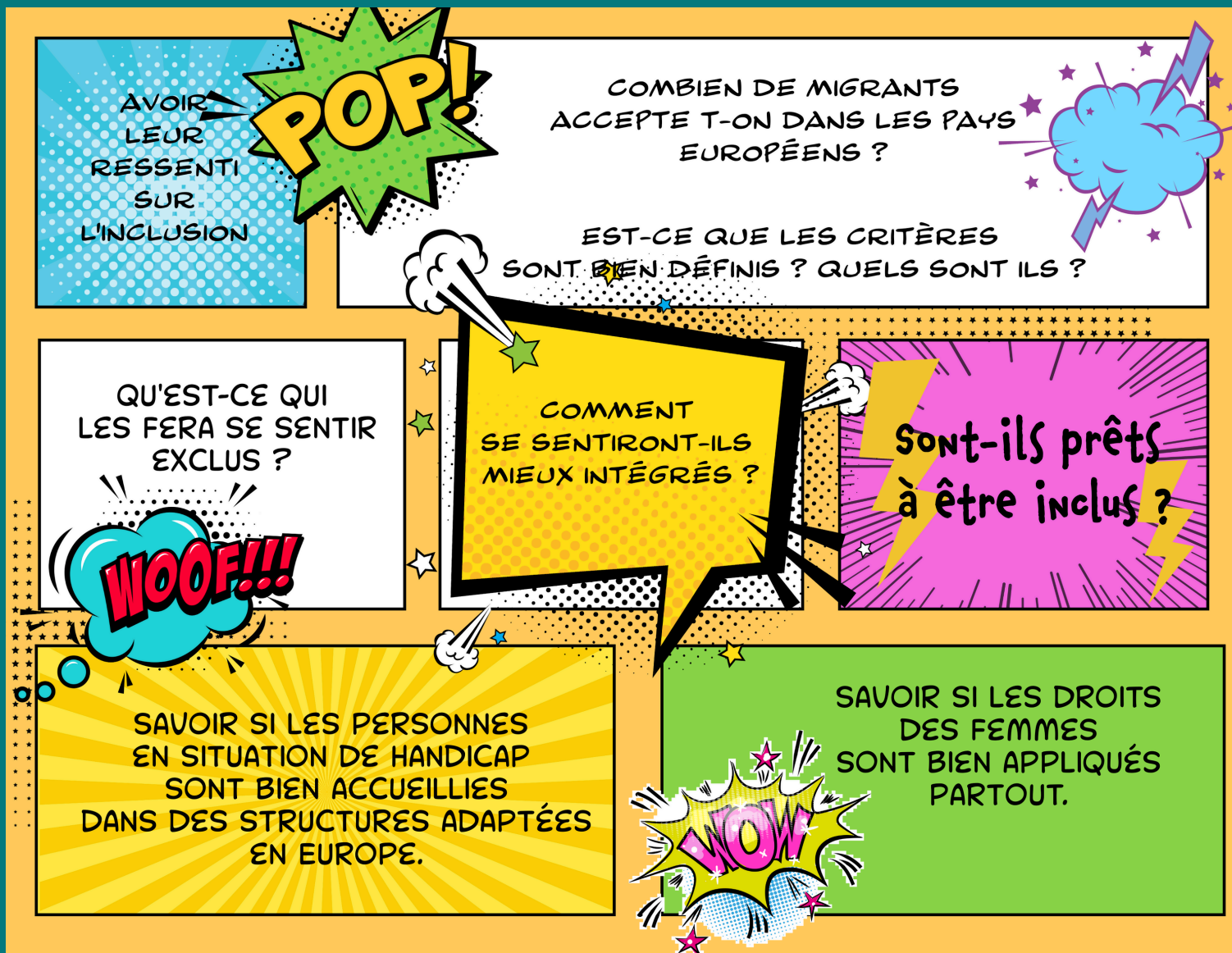
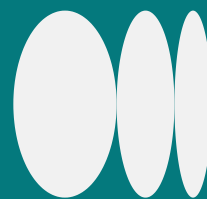
Y-A-T'IL UN SUIVI PSYCHOLOGIQUE DANS VOS PROCÉDÉS ?



COMMENT S'EN SORTENT LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP ?



# Les questions des jeunes sur les publics cibles





## COMMENT LE MOOC PEUT VOUS AIDER À RÉPONDRE À VOS BESOINS ?



UN BLOG  
POUR ÉCHANGER  
AVEC LES AUTRES

Des témoignages  
de personne ayant  
vécu l'exclusion

Avoir des aides  
et des conseils  
en ligne.

★ Un annuaire  
avec les coordonnées  
de professionnels

DES LIENS D'ACCÈS  
À DES INFORMATIONS  
COMPLÉMENTAIRES



## FAIRE DES ACTIONS ENTRE VALIDES ET HANDICAPÉES

Parler à tous ces publics et leur poser des questions



En parler à travers des contenus média afin de sensibiliser un large public à l'inclusion

*Quels sont les meilleurs moyens de promouvoir l'inclusion ?*

*Les interactions en face à face*

LA SOCIALISATION : SE PARLER LES UNS LES AUTRES



Les médias sociaux.



Réunir  
Ecouter



*Donner la parole*



L'amitié

En racontant  
ma situation

Etre accompagné par  
un professionnel  
de la formation

Qu'est-ce qui pourrait vous aider  
à vous sentir plus inclus, plus intégré ?

L'acceptation  
de la différence

Sensibiliser le public  
sur l'inclusion

Etre  
à l'aise

Avoir le soutien  
d'une bonne équipe

La valorisation :  
sport, études,  
amis....

Un environnement sûr  
et favorable

Trouver  
sa place



# Conclusion



Ces enquêtes de terrain auprès des professionnels et des jeunes nous permettent de connaître leurs besoins et leurs attentes en terme d'apprentissage.

Ainsi, au niveau des contenus, des savoirs généralistes mais aussi spécifiques sont souhaités, tels que, par exemple, la définition de l'inclusion, les politiques publiques ou bien les caractéristiques des publics discriminés.

Des connaissances pratiques et méthodologiques sont aussi demandées afin de pouvoir mettre en oeuvre l'inclusion au quotidien tant dans le secteur professionnel que dans la vie quotidienne des enquêtés.

En terme de supports et d'outils pédagogiques, la très grande majorité des enquêtés (tout profil confondu) préfère des témoignages vidéos (sur des expériences personnelles et professionnelles) et des interviews d'experts.

Enfin, en ce qui concerne les ressources, les professionnels attendent prioritairement des aides pédagogiques telles que des fiches d'activités tandis que les jeunes préfèrent avoir des informations complémentaires accessibles sur internet.

**L'ensemble de ces résultats nous permettent donc de construire notre MOOC en tenant compte de trois priorités :**

- des contenus clairs et précis,**
- une arborescence simple et intuitive,**
- l'intégration des normes internationales et européennes de l'accessibilité numérique.**

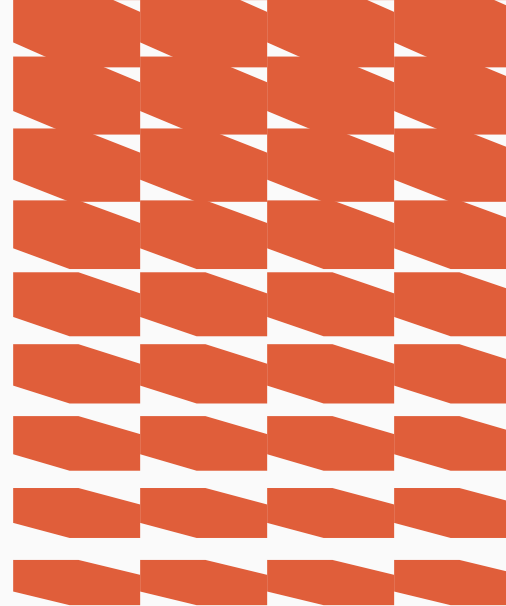
# Nous suivre



<https://divinef.auxcouleursdeba.eu/>



Divinef Diversité et Inclusion dans l'Education non Formelle



## Les partenaires

USSAP BOXE (coordinateur) - France

STANDO LDT - Chypre

AUX COULEURS DU DEBA - France



« Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont ceux des auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables ».

Tous les contenus de ce rapport sont sous licence Creative Commons BY-NC-SA 4.0



Cofinancé par  
l'Union européenne

**Erasmus+**  
Enrichit les vies, ouvre les esprits.